附件2：

厦门市企业管理咨询优秀案例（模版）

\*\*\*建设项目（案例名称）

\*\*\*咨询公司（机构名称）

案例内容（围绕以下几点）：

一、案例的典型性：企业基本情况（含企业资质荣誉）、存在的瓶颈问题、当前是否具有代表性。

二、问题的洞察性：瓶颈背后的深层次问题和系统因素。

三、方案的系统性：案例中所提出的解决方案系统性包括针对性（是否结合了产业或行业发展实际、是否结合了企业发展战略和发展阶段的实际、是否结合了企业管理系统的要求等）、可实施性（有效辅导企业实施）、创新性（运用新技术新手段或创新新模式等）和可持续性（赋能企业通过内化辅导自我成长、实质性地提升企业管理能力）。

四、案例的实效性：包括但不限于：财务增长数据（如销售额增长、利润增长或成本降低、获得投资资金等）、业务突破数据或事实（客户数、业务区域或业务领域突破、竞争领先排序与合作伙伴的数量质量等）、产品与技术的突破（研发成果数据或产品市场化数据等）以及企业能力发展（如企业转型变革的实际成效、人才发展与梯队建设成效、企业资质的获取等）。

五、案例的借鉴性：案例在实际操作中是否可供复制推广？（包括咨询方法论、咨询工具、创新的策略等）。

六、咨询机构简介：内容200字以内，备注联系人、联系电话

注：1.使用企业信息需经过企业同意，并愿意公开；

2.以 word文档形式呈现，“案例名称”：字体黑体、字号20、加粗；“机构名称”：字体黑体、字号18；“案例内容”字体黑体、字号四号，字数6000-10000字，每页页脚中间标明页码，一式两份）。